

An alle passionierten und begeisterten unter uns: es sind noch Plätze frei zur

Exkursion nach Bern zum Jahres Treffen der SND (Society for News Design) am 18. Juni (Fachbereichsübergreifend)

Themenschwerpunkte: Aspekte zur Konzeption und Gestaltung von Zeitungen und Zeitungen im Internet

Abfahrt an der Hochschule mit dem Reisebus ca. 9 Uhr, Rückkehr in Freiburg: ca. 23 Uhr

Die Society for News Design ist eine internationale Vereinigung von Zeitungsdesignern, Art Direktoren, Infografikern, Fotografen, Webdesignern, Studenten und Professoren in mehr als 50 Ländern der Welt. Die Mitglieder der deutschsprachigen Gruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten intensiv an der Erweiterung des erfolgreichen, internationalen Netzwerks zur Förderung von hohen Qualitätsstandards im visuellen Journalismus. Mehr Informationen unter www.snd-dach.org

Dozenten und Studenten der freien Hochschule sind aufgrund der bestehenden guten Kontakt der Schulleitung von Michael Adams (Koordinator Schweiz SND/DACH) herzlich eingeladen an der Tagung teilzunehmen. Alle Studenten der FHF erhalten außerdem einen großzügigen Preisnachlass (50%) auf die Teilnahmegebühren, um an dieser interessanten Tagung teilnehmen zu können.

Das Programm (siehe Aushang) am ersten Tag widmet sich vor allem der Entwicklung der Zeitungsgestaltung – auch im Hinblick auf die Frage, welche Rolle die Online-Ausgabe innerhalb einer Konzeption einnehmen sollte. Was sind die Gegensätze von Print- und Onlineausgabe, und welche Kanäle werden dabei in Zukunft genutzt?

Gerrit Terstige (Form) wird mit Ruedi Baur (Integral) u.a. über den Aspekt Lesbarkeit sprechen. In einer Podiumsdiskussion werden verschiedene Zeitungen – in Vertretung die verantwortlichen Art-Direktoren – über Ihr Redesign sprechen.

Der Tag ist eine sehr gute Möglichkeit für die Studierenden wichtige Kontakt zu knüpfen (z.B. für Praktikumsplätze, oder Kooperationen) und eine sehr gute und auch günstige Ergänzung zum Unterrichtsstoff (v.a. visuelle Konzepte, Grundlagen Typografie, Editorial Design, Corporate Design). Erwartet werden etwa 50 Teilnehmer, was die sehr gute Möglichkeit unterstreicht diesen Tag auch dafür zu nutzen um seinen eigenen Pool an Kontakten zu erweitern.

Die Dozenten Heidrun Osterer, Jürgen X. Albrecht und Moritz Lang werden die Exkursion begleiten. Frau Borgenheimer hat bereits einen Bus gemietet, und alle Studenten sind herzlich und gerne auch Interessierte von außerhalb mitzubringen. Solange Platz ist, kein Problem.

Kostenpunkt: **15 Euro Teilnahme, 20 Euro** Busfahrt, Betrag bitte bei Frau Dalemann abgeben. Betrag wird fällig bei Eintrag auf die Teilnehmerliste. Jeder sollte sich für sich noch eine „Verpflegungspauschale“ vorsehen.

Bei Fragen stehe ich gerne auch per Mail zur Verfügung: moritz@grafische-republik.de