

Studienangebot Kompakt!

Screen & Web Design

Gestaltungsgrundlagen, 3D-Visualisierung, Grundlagen Film und Video, Fotografie, Studioteknik, Sound und Musik, Datenvisualisierung, Imagingtechniken, Animationsgrundlagen, Interaktionsdesign, Live-3D, Filmprojekte, Dynamische Websites, 3D-Animation, Motion Design, Visuelle Narration, Medienintegration, Interaktive Websites, 3D-Grafiken und Animationen, Trailer und Videofilme erstellen, Zeichentrick und Flash-Animationen, mobile Anwendungen:

das sind die Lern- und Gestaltungsgegenstände des sechsemestrigen (plus Praktikumssemester), BAföG-geförderten Studiengangs Screen- und Webdesign an der Freien Hochschule für Grafik Design und Bildende Kunst e.V. in Freiburg.

Digitale Kommunikationsmedien bestehen aus interaktiven und audiovisuellen Inhalten. Die Studierenden des Studiengangs Screen- und Webdesign lernen Gestaltungsregeln und Methoden kennen, um diese Inhalte zu erstellen und auf neue Entwicklungen anzuwenden.

Im dreisemestrigen Grundstudium werden grundlegende Programm- und Gestaltungskenntnisse vermittelt, die im Hauptstudium in Projekten angewendet und erprobt werden.

Im Abschlusssemester wird eine Abschlussarbeit konzipiert und umgesetzt, durch die das Leistungsvermögen

des Absolventen dokumentiert wird.

Die Ausbildung ist teamorientiert und partizipativ: Die meisten Lernveranstaltungen finden in Form von selbständig arbeitenden Gruppen statt. Die Studierenden finden dabei mit der Hilfe ihrer Dozenten Wege, sich sowohl theoretisches als auch praktisches Wissen anzueignen, das sie für ihre spätere Tätigkeit als digitaler Designer benötigen. Dabei spielt der Austausch von Ideen und die Entwicklung einer Gesprächsbereitschaft eine sehr große Rolle. Denn Gestaltung ist ein Prozess, der ständig kritisch betrachtet und diskutiert werden muss, um zum Erfolg zu führen.

Die Berufsaussichten für unsere Absolventen sind äußerst günstig, da sich die interaktiven und audiovisuellen Medien stetig weiter entwickeln und wachsen.

Kursliste Screen & Web Design

Gestaltungsgrundlagen

Digitale Gestaltung

Digitale Typografie

Webdesign

Photoshop

Illustrator

Zeichensysteme

Aktzeichnen

Drucktechnik

Farbe

Typografie: Grundlagen

3D-Gestaltung

3D Einführung

3D Fortgeschritten: Animation

3D Animation

Fotografie

- Fotografie Einführung
- Fotografie Fortgeschritten
- Fotografie Projekt

Film und Bewegtbild

- Videografie
- Challenge/Success
- Motion Design
- Stop Motion

Interaktive Gestaltung

- Flash Einführung
- Flash Fortgeschritten
- Flash Projekt
- HTML & CSS
- Informationstechnologie
- Interaktive Kommunikation
- Interaktive Gestaltung
- Drück mich!
- Szenografie

Theorie und berufsbegleitende Fächer

- Designgeschichte
- Wahrnehmungslehre
- Text, Konzept, Idee
- Berufsbasics
- Guerilla Marketing
- Marketing
- Kunstgeschichte
- Kunsttheorie

Informationen zu Kursinhalten erhalten

Sie Online auf:

<http://www.freie-hochschule-freiburg.de>

Grafik Design

Das Studium Grafik-Design/Visuelle Kommunikation ist eine 8-semesterige, BAföG-geförderte Ausbildung.

Ziel des Studiums ist die Ausbildung der Studierenden zu selbständigen Gestalter-Persönlichkeiten, die sich kritisch, kreativ und verantwortungsbewusst mit den Anforderungen des Berufs und des gesellschaftlichen Umfeldes auseinandersetzen. Es wird eine praxisbezogene Ausbildung auf wissenschaftlicher Grundlage vermittelt.

Die Ausbildung gliedert sich in drei Bereiche: das Grundlagenstudium, das Fachstudium und das Praktikum.

Grundlagenstudium

Das Grundlagenstudium vermittelt die handwerklichen und theoretischen Fundamente der visuellen Kommunikation. Durch Wahrnehmungsanalyse und experimentelle Gestaltungsversuche in Fläche und Raum wird die Kreativität der Studierenden gefordert und gefördert.

Mit den Grundlagen der Typografie und interaktiven Farbversuchen wird die Basis der Lehre der visuellen Kommunikation abgeschlossen. Ziel des Grundlagenstudiums ist die Sensibilisierung der Wahrnehmungsbereitschaft und die Entwicklung und Förderung einer kreativen Kommunikationsbereitschaft.

Fachstudium

Aufbauend auf den Ergebnissen des Grundstudiums vermittelt das Fachstudium vom 3. – 8. Semester alle für den Beruf des Grafik-Designers notwendigen theoretischen und handwerklichen Fähigkeiten. In komplexen Semesteraufgaben werden die Studierenden auf die tatsächlichen Anforderungen der Arbeitswelt vorbereitet.

Während des Fachstudiums kann auch eine Spezialisierung für bestimmte Berufszweige wie z.B. Illustration oder Informations-Design etc. erfolgen. Hiermit werden beste Berufseinstiegschancen gewährleistet.

Prüfungen/Abschluss

Als Voraussetzung für die Aufnahme in das Fachstudium findet am Ende des zweiten Semesters eine Aufnahmeprüfung statt. Zum Ende des vierten Semesters erfolgt eine Zwischenprüfung und am Ende des 7. Semesters die Zulassung zur Abschlussarbeit.

Das Studium wird nach dem achten Semester mit einer Abschlussarbeit und einem umfangreichen Leistungsnachweis der theoretischen und praktischen Kenntnisse abgeschlossen. Die Studierenden erhalten einen Nachweis über ihre Ausbildung und ein qualifiziertes Zeugnis.

Berufsbild

Das Tätigkeitsfeld des Grafik-Designers umfasst alle Bereiche der Werbung für Konsum- und Investitionsgüter, sowie

Dienstleistungen, Handel, Industrie und öffentliche Auftraggeber.

Informations-Design ist ein weiterer Arbeitsbereich im Rahmen der Visuellen Kommunikation in dem Leitsysteme und Orientierungskonzepte entwickelt werden. Die Absolventen der Freien Hochschule arbeiten für Werbeagenturen, Werbeabteilungen größerer Firmen, Verlage, öffentliche und private Institutionen, Film und Fernsehen und sonstige Einrichtungen. Ihnen steht aber auch die selbständige Tätigkeit als Werbegrafiker, Illustrator usw. offen.

Kursliste Grafik Design

1. Semester

- Aktzeichnen
- Bildsprache
- Farbe - Wirkung und Darstellung
- Fotografie
- Kalligrafie
- Kunstgeschichte
- Objektzeichnen
- Schrift - Prinzip und Methode
- Workshop Illustrator

2. Semester

- Farbanalyse
- Fotografie - Studio
- Holzschnitt
- Illustrator
- InDesign
- Photoshop I
- Typografie 1
- Wahrnehmungslehre

3. Semester

- Buchgestaltung
- Designgeschichte

Figürliches Zeichnen

Fotografie II

Kunsttheorie

Lesetypografie

Photoshop II

Text- Bildkomposition

Zeichensysteme

4. Semester

Buchobjekte

Digitales Gestalten/HTML

Digitales Layout

Flashgrundlagen

Illu. Techniken/Skizzierens

Szenografie

Vom Text zum Bild

Hauptstudium

3D Einführung

Berufsbasics

Beisatz

Designgeschichte

Magazingestaltung

Corporate Design

Fotografie

Graphic Storytelling

Guerilla Marketing

Infotainment

Logogestaltung

Marketing

Narrative Strategien

Plakat

Produkt Design

Signaletik für eine Musikschule

Spielentwurf

Teaching Designers Network

Type Design

Vektorgrafik

Videografie Einführung

Videoprojekt

Web-Design / HTML

ZWIEBELFISCH

Bildende Kunst

Der BAföG-geförderte Studiengang Bildende Kunst dauert insgesamt acht Semester.

Die Freie Hochschule tritt dafür ein, dass im Fachbereich Bildende Kunst die Grundlagen des Gestaltens im Sinne einer „Schule des Sehens“ erhalten und gepflegt werden. Die Zielvorstellungen bestehen darin, Sensibilität und Vitalität der Studierenden zu wecken, um sie zu persönlichen Ausdrucksmöglichkeiten und damit zu einem berufsqualifizierenden Abschluss zu führen. Die Schule bietet Raum und gewährt Zeit für Arbeit, die eine eigenständige künstlerische Entwicklung herbeiführt. Der lehrende Künstler ermutigt auf diesem Wege durch sein eigenes Tun. Er steht mit seinem künstlerischen Werk dafür ein, den Studierenden eine bestmögliche Anleitung zu geben.

Zulassungsvoraussetzungen

Abitur, Fachhochschulreife und Mittlere Reife mit dem Nachweis der besonderen künstlerischen Begabung

Zu den Bewerbungsunterlagen gehören ein Formblatt, (herunterladen auf: www.freie-hochschule-freiburg.de/bewerbung/) tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse, Passbild und eine Mappe mit ca. 20 selbstgefertigten Arbeiten. Die Mappe wird in einem persönlichen Gespräch vorgestellt. Zeitnah erfolgt dann der Eignungstest.

Aufnahmeprüfung/ Eignungstest

Der Eignungstest umfasst vier Aufgaben unterschiedlichster Art. Farbe, Zeichnung und Gestaltung. Er dient zur Überprüfung der künstlerischen und grafischen Fähigkeiten und findet in den Räumen der fhf statt. Vorgesehener Zeitraum ca. 7 Stunden

Bewerbungsfristen:

Zum Sommersemester: 30. Februar
Zum Wintersemester: 30. August

Aufnahmeprüfungstermine:

Die Aufnahmeprüfungstermine werden individuell nach Teilnehmerzahl bekanntgegeben.

Termine für das Aufnahmegespräch können nach Absprache individuell vereinbart werden

Kontakt

Freie Hochschule für Grafik Design
& Bildende Kunst Freiburg e.V.

79115 Freiburg i.Br.
Haslacherstr. 15
fon 0761 44 22 66
fax 0761 4 66 21
e-mail fhf@freie-hochschule-freiburg.de

Bürozeiten: Das Sekretariat ist täglich besetzt von 9-16 Uhr und Freitag von 9-13 Uhr.

Wenn Sie weitere Informationen zu unserer Bildungseinrichtung wünschen, rufen Sie uns bitte an, oder schreiben Sie uns eine E-Mail, wir informieren Sie gerne!